



Pressemeldung

AIDA Entertainment ausgezeichnet AIDA Cruises erhält die "Goldene Sonne 2018" für das beste Kreuzfahrt- Entertainment

AIDA Cruises erhielt im Rahmen der Gala „Goldene Sonne 2018“ von sonnenklar.tv den begehrten Preis für das beste Entertainmentangebot an Bord von Kreuzfahrtschiffen. Vor 1.500 geladenen Gästen nahmen Borris Brandt, AIDA Entertainment Director, und ein Ensemble der AIDA Stars stellvertretend für alle Mitarbeiter von AIDA Entertainment an Bord und an Land die besondere Auszeichnung entgegen. AIDA Cruises, der Marktführer auf dem deutschen Hochseemarkt, beweist damit einmal mehr seine innovative und mehrfach preisgekrönte Vorreiterrolle, was professionelles und vielfältiges Entertainment mit hochkarätigen Showproduktionen betrifft.

„Der Gast steht bei uns im Mittelpunkt. Mit viel Leidenschaft arbeiten mein Team und ich daran, ein einzigartiges und unvergessliches Urlaubserlebnis für unsere Gäste zu kreieren. Diese Auszeichnung bestätigt unsere Arbeit und ist uns ein weiterer Ansporn“, freut sich Brandt über den Preis. Zur Eröffnung und zum Finale der Preisverleihung begeisterten die AIDA Stars das Galapublikum mit Auszügen aus der AIDA Show "Addicted to love".

AIDA Entertainment gestaltet mit rund 80 festen Mitarbeitern aus Hamburg heraus pro Jahr mehr als 60 verschiedene Showformate für insgesamt 26 Bühnen mit über 600 Darstellern für die derzeit 12 AIDA Schiffe. Dazu zählen die Auftritte der AIDA Stars, die tägliche „Prime Time“ Show oder „Boulevard“, die reiseindividuelle Talkshow der Entertainment Manager. Gäste erleben aktiv und exklusiv die erfolgreichen TV Formate „Wer wird Millionär“, „The Voice of the Ocean“ oder „Glücksrad“ live an Bord. Auf ausgewählten Reisen wird ein attraktives und einzigartiges Zusatzprogramm angeboten: Unter dem Titel AIDA+ bietet die Reederei themenspezifische Unterhaltung mit Gastkünstlern, Edutainment und Lektoren an. Vom 9. bis 16. Juni 2018 ist beispielsweise Multigastronom, Buchautor und Fernsehkoch Tim Mälzer an Bord von AIDAprima und gibt den Gästen wertvolle Tipps für die Küche daheim. Während des Weltmeister-Spezials auf AIDamar ab/bis Warnemünde vom 30. Juni bis 7. Juli 2018 erleben die Gäste hautnah Fußball-Weltmeister Olaf Thon und Sportmoderator Lou Richter, bekannt aus Sat1 „ran“ und „ran-Bundesliga“.

Hinzu kommt das beste Kinderprogramm für alle Altersklassen, mit exklusiven Kids & Teens Shows in den Ferienzeiten.

An Bord von AIDAnova, die im November 2018 zur Flotte stoßen wird, wird das AIDA Weltklasse-Entertainment um neuartige Entertainmentangebote erweitert. Im Studio X sind die Gäste live dabei und mitten drin: Es ist das erste TV-Studio auf dem Meer, in dem Shows produziert und von hier aus gesendet werden.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



Pressemeldung

Alle Angebote aus der AIDA Unterhaltungswelt sind auf www.aida.de/Entertainment und www.aida.de/aidaplus zu finden.

Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf www.aida.de oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

Rostock, 16. April 2018

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de