



Pressemeldung

Lena Gercke tauft AIDAperla in Palma de Mallorca Überraschkonzert von Rea Garvey und den „The Voice of Germany“ Stars / AIDA begrüßt neues Flottenmitglied mit exklusivem Angebot buchbar ab 1. Juli 2017

Am 30. Juni 2017 um 22:30 Uhr war es soweit: Model und Moderatorin Lena Gercke taufte das 12. Mitglied der AIDA Flotte auf den Namen AIDAperla. Eine beeindruckende Musik- und Lichtinszenierung, gefolgt von einem großen Feuerwerk verwandelten den Nachthimmel über dem Hafen und der Altstadt von Palma de Mallorca in ein leuchtendes Farbenmeer. Der Tradition der letzten AIDA Taufen folgend, wurde AIDAperla von ihrem Schwesterschiff AIDAaura begleitet. Deutschlandweit verfolgten Kreuzfahrtfans die Taufe live im Internet, auf den AIDA Social Media Kanälen sowie an Bord aller AIDA Schiffe.

Zu den ersten Gratulanten zählten Prominente wie Model und Taufpatin von AIDA luna Franziska Knappe, Thore Schölermann, oder die „The Voice of Germany“ Gewinner Jamie-Lee und Tay Schmedtmann.

Die Überraschung des Abends: Der irische Künstler Rea Garvey begeisterte mit einem einstündigen Geheimkonzert die rund 3.000 Gäste an Bord und leitete den Countdown zum Taufakt ein.

Anschließend wurde im Beach Club und vielen anderen Party-Locations bis in die frühen Morgenstunden gefeiert. Tay Schmedtmann, Sieger der 6. Staffel, und Jamie-Lee, die 2015 nicht nur die 5. Staffel von „The Voice of Germany“ gewann, sondern 2016 Deutschland beim Eurovision Songcontest in Stockholm mit ihrem Hit „Ghost“ vertrat und weitere Teilnehmer aus dem Finale 2016 der beliebten Casting-Show begeisterten mit ihren Auftritten. Singer und Songwriter Boris Alexander Stein sowie der Blues-Rocker Marc Amacher sorgten auch schon am Nachmittag, genau wie Tay und Jamie-Lee, mit ihren Soloauftritten für beste Stimmung an Bord.

Mit einem exklusiven Angebot „AIDAperla Taufspezial“, buchbar im Zeitraum vom 1. bis 10. Juli 2017, bedankt sich AIDA Cruises bei seinen treuen Fans und lädt alle dazu ein, die neue Vielfalt der Urlaubswelten der jüngsten AIDA Generation kennenzulernen. Auf allen Reisen von AIDAperla und AIDAprima im Reisezeitraum vom 1. Juli 2017 bis 31. Dezember 2017 schenkt AIDA Cruises allen Gästen ein Bordguthaben von 100 Euro* bei Neubuchungen zum PREMIUM und VARIO Tarif.

Ab dem 1. Juli 2017 bereist das 300 Meter lange und 37,6 Meter breite Kreuzfahrtschiff das westliche Mittelmeer. Die Hauptstadt der Lieblingsinsel der Deutschen, Palma de Mallorca, sowie Barcelona sind die Start- und Zielhäfen für die siebentägigen Reisen, z.B. nach Rom (Civitavecchia), Korsika und Florenz (Livorno).

Ab März 2018 gibt AIDAperla ihr erstes Gastspiel in Deutschland. Die Hansestadt Hamburg wird Start- und Zielhafen für siebentägige Rundreisen zu einigen der

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



Pressemeldung

schönsten Destinationen Westeuropas wie Southampton, Le Havre, Zeebrügge oder Rotterdam.

Zu den vielen Highlights an Bord gehören der Beach Club unter einem wetterunabhängigen und UV-durchlässigen Foliendom und das Four Elements mit Wasserrutschen und Klettergarten. 14 verschiedene Kabinenvarianten stehen dem Gast zur Auswahl, darunter die großzügigen Verandakabinen und die Panoramakabinen auf dem exklusiven Patiodeck.

Der prämierte Body & Soul Organic Spa begeistert mit verschiedenen Saunen, mehreren Indoor- und Outdoor-Pools, einem Tepidarium und einem Kaminzimmer, die zur vollkommenen Entspannung einladen. Das Lanaideck mit Infinity Pools, gläserne Fahrstühle, zwei Skywalks, modernste LED-Technik und Flugwerke für außergewöhnliche Artistenshows und eine interaktive schwebende Kugel für das Entertainmentprogramm ergänzen das vielseitige Angebot. Neben dem Kids- und Teens Club gibt es an Bord auch einen Mini Club für die Betreuung von Kleinkindern ab 6 Monaten.

Mit dem ganzjährigen Einsatz des zwölften Flottenmitgliedes ab Palma de Mallorca baut AIDA Cruises sein Engagement ebenfalls auf den Balearen auch außerhalb der Hochsaison weiter aus. Das Unternehmen zählt mit 88 Anläufen von fünf AIDA Schiffen auch 2017 zu einem der wichtigsten Partner. Neben AIDAPERLA mit insgesamt 34 Anläufen ist Palma de Mallorca auch Reiseziel und Wechselhafen für die Gäste von AIDASTELLA, AIDABLU, AIDABELLA sowie AIDAURA.

Alle Reisen von AIDA sowie das Angebot „AIDAPERLA Taufspezial“ sind im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381/202 707 07 oder auf www.aida.de sowie www.aida.de/taufspezial buchbar.

Rostock, 30. Juni 2017

Aktuelle Texte, Bilder und TV Footage rund um die Taufe von AIDAPERLA finden Sie unter den folgenden Links:

www.dropbox.com/sh/m0f55zhdjdvopn2/AAAfU7H8sTBNq85tSSN6EQXja

www.image.net/aidaperla_taufe

Für weitere aktuelle Informationen aus unserem Unternehmen folgen Sie uns im Internet oder auf unseren Social Media-Kanälen:

www.aida.de

<https://www.aida-weblounge.de/>

<https://www.facebook.com/AIDA>

https://twitter.com/aida_de

https://www.instagram.com/aida_cruises/

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



Pressemeldung

<https://www.youtube.com/user/aida>

* Das Bordguthaben gilt pro Kabine bei Belegung mit zwei Erwachsenen im 1./2. Bett, ist nicht übertragbar und nicht mit anderen AIDA Aktionen kombinierbar. Es wird nur auf Neubuchungen zum AIDA PREMIUM oder AIDA VARIO Tarif im Buchungszeitraum 01.-10.07.2017 für alle Reisen mit AIDAprima und AIDAprima im Reisezeitraum 01.07. bis 31.12.2017 gewährt. Das Kontingent ist limitiert.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de