



AIDA Countertrainings erfolgreich angelaufen

Mit den ersten Countertrainings am 21. September 2010 ging die deutschlandweite AIDA Schulungsoffensive „AIDA 360° - mit Wissen begeistern“ an den Start. „Die ersten Trainings sind sehr erfolgreich angelaufen und sorgen für große Begeisterung bei den Teilnehmern. Wir haben bereits viele positive Reaktionen bekommen“, so Jörg Eichler, Senior Vice President Marketing und Sales bei AIDA Cruises.

In ganztägigen Trainings erhalten die Teilnehmer professionelle Informationen rund um AIDA Kreuzfahrten sowie Tipps und Tricks für eine optimale Kundenberatung. Besonders gut angekommen sind hierbei die interaktiven Übungen sowie das Arbeiten in kleinen Gruppen.

Reisebüromitarbeiter haben jetzt noch die Chance, sich einen der begehrten Plätze zu sichern. Das Registrierungsportal und die Teilnahmebedingungen sind im AIDA Extranet auf www.aida.de/extranet zu finden.

Rostock, 30. September 2010