

Pressemitteilung



AIDA 360°: Jetzt tolle Preise zu gewinnen!

Mit der großangelegten Schulungsoffensive „AIDA 360° - mit Wissen begeistern“ geht AIDA Cruises bereits zum zweiten Mal an den Start. Ab dem 21. September 2010 können Reisebüromitarbeiter an ganztägigen Workshops zum Thema Produktschulung sowie Buchungs- und Angebotsberechnung teilnehmen. Die Countertrainings finden in 23 Städten deutschlandweit statt.

Unter allen Teilnehmern, die sich bis zum 17. September 2010 anmelden, werden eine traumhafte Städtereise mit AIDAcara für 2 Personen im Frühling 2011 sowie eines der begehrten AIDA iPads und ein Original AIDA Bike verlost.

Alle Informationen rund um die AIDA Countertrainings sowie das Registrierungsportal und die Teilnahmebedingungen sind im AIDA Extranet auf www.aida.de/extranet zu finden.

Anmeldungen sind über das AIDA Extranet oder per Fax +49 (0) 381/20 27 07 99 möglich.

Rostock, 23. August 2010