



## Pressemeldung

### **AIDA Entertainment Specials 2020 Neue Shows, kreative TV-Formate und ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm mit Prominenten und Experten**

AIDA Cruises bietet jeden Tag exklusives und überraschend anderes Entertainment auf über 40 Bühnen an Bord der gesamten Flotte. Für das kommende Jahr wartet das Unterhaltungsangebot mit vielen kreativen Neuheiten, beliebten Entertainment Formaten wie „The Voice of the Ocean“ und „Wer wird Millionär“ sowie einem umfassenden Programm an Experten- und Prominentenspecials aus dem Programm von AIDA+ auf.

Besondere kulinarische Erlebnisse gewürzt mit einer großen Portion Entertainment, bieten die AIDA Gourmetreisen. AIDA sucht gemeinsam mit Gourmetpaten Tim Mälzer Kochnovizen, die im Rahmen einer TV Produktion von ihm in die Geheimnisse der Kulinarik eingeweiht werden. AIDA Gäste erleben Mälzer außerdem in der beliebten Prime Time Show im Theatrium auf AIDAnova. Auf der Reise „AIDA pur“ von Dubai nach Mallorca im April verwöhnt Spitzenkoch Franz Schned die Gäste kulinarisch. Weitere Gourmetspecials mit TV-Star und Sternekoch Stefan Marquard, Sommelier Gunnar Tietz, Fernsehköchin Felicitas Then und Konditoren-Weltmeisterin Andrea Schirmaier-Huber sind geplant.

Spannende Unterhaltung mit Bestsellerautoren und Schauspielern bietet die Eventrubrik „Prominente lesen“. Mit dabei sind unter anderem Bestsellerautorin Hera Lind, Carsten Schütte, Autor und Leiter der Abteilung Operative Fallanalyse des LKA Niedersachsen, die preisgekrönte Kriminal- und Drehbuchautorin Elisabeth Herrmann, der meistgelesene deutsche Krimiautor Arno Strobel und Schauspieler Sigmar Solbach. Bei der AIDA Krimi Manufaktur können die Gäste als Co-Autoren selber zum Stift greifen und mit der Erfolgsautorin und Persönlichkeitscoach Viola Möbius ein Buch schreiben.

Bei den AIDA Sportspecials profitieren Gäste unter anderem von den Trainingsprogrammen der Profi-Athleten und lernen bei Vorträgen, Personal Trainings und Workshops einige der erfolgreichsten deutschen Sportler kennen: 2020 kommen unter anderem der Weltmeister und Olympiasieger im Ringen Alexander Leipold, Profi-Beachvolleyballer und Weltmeister Julius Brink sowie Dr. Pedro Gonzalez, Coach von Weltmeistern und Olympiasiegern, an Bord.

Bei der mitreißenden Eventreihe „AIDA tanzt“ gehen im nächsten Jahr die „Let’s Dance“-Stars Renata und Valentin Lusin an Bord von AIDALuna. Auf der Reise von Kiel nach New York im September treten die beiden Profis in vielseitigen Tanzworkshops und bei Showtänzen auf. AIDA Gäste können die neu erlernten Tanzschritte auf dem großen Galaabend präsentieren.

Auf den Schiffen der Selection Flotte wird ein neues Showkonzept, mit unterschiedlichen Formaten von modernen Choreographien bis hin zu Multimedia-

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Effekten gepaart mit Tanz und Illusion eingeführt. Die beliebte Prime Time Show des Entertainment Managers wird ein Teil davon sein. Gäste können außerdem bekannte AIDA Show-Klassiker genießen, und erstmalig auch Wohnzimmerkonzerte mit den beliebtesten Rockhymnen der 80er und 90er in feiern oder die AIDA Künstler der Show „AIDA Stars“ ganz persönlich kennenlernen.

AIDAnova bietet als erstes Kreuzfahrtschiff der Flotte, einen exklusiven bordeigenen 24h-TV-Sender. Auf „Prime Time One“ werden, rund um die Uhr und passend zur Tageszeit, alle wichtigen Informationen für den Urlaubstag angekündigt. Das Frühstücksfernsehen und der Service-Ticker komplementieren das Programm. Das Angebot wird im nächsten Jahr auf die gesamte Flotte übertragen.

Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf [www.aida.de/aidaplus](http://www.aida.de/aidaplus) und [www.aida.de/gourmetreisen](http://www.aida.de/gourmetreisen) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

### Preisbeispiel für die Redaktion

#### **AIDA Pur von Dubai nach Mallorca „Gourmetspecial“ mit Franz Schned**

17. bis 30. April 2020  
13 Tage ab Dubai bis Mallorca  
**ab 1.099 €\* p.P. inkl. Flug**

#### **Metropolen ab Hamburg mit AIDAperla „Gourmetspecial“ mit Andrea Schirmaier-Huber**

02. bis 09. Mai 2020  
7 Tage ab/bis Hamburg  
**ab 745 €\*\* p.P.**

#### **Mediterrane Schätze ab Mallorca mit AIDAnova „Gourmetspecial“ mit Tim Mälzer**

16. bis 23. Mai 2020  
7 Tage ab/an Mallorca  
**ab 825 €\*\* p.P.**

#### **Von Hamburg nach Barbados 1 mit AIDAperla „Sportspecial“ mit Alexander Leipold und Dr. Pedro Gonzales**

17. Oktober bis 05. November 2020  
17 Tage ab Hamburg bis Barbados  
**ab 1.670 €\*\*\* p.P.**

\* AIDA VARIO Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine), inkl. An- und Abreisepaket, limitiertes Kontingent

\*\* AIDA VARIO Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine), limitiertes Kontingent

\*\*\* AIDA PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine IB), inkl. 375 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung bei Buchung bis 30.04.2020, jeweils limitiertes Kontingent

Rostock, 19. Dezember 2019

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)