

## **Höhepunkt zu den Hamburg Cruise Days: Multimediale Inszenierung mit AIDAprima** **AIDA Cruises engagiert sich erneut als starker Partner der Hamburg Cruise Days pur und bietet zu Wasser mit zwei Schiffen und zu Land an der Kehrwiederspitze eine spannende Kreuzfahrtshow**

Der Countdown läuft: Kommendes Wochenende findet eines der schönsten Kreuzfahrtfestivals der Welt statt. Mit dabei ist AIDA Cruises als Premiumpartner der diesjährigen Hamburg Cruise Days pur. Höhepunkt des Wochenendes ist die Inszenierung am Samstagabend, den 20. August 2022. AIDAprima wird vor der Überseebrücke/bei den Landungsbrücken Teil einer imposanten multimedialen Show sein, dem „Pas de deux on Blue“ mit Beginn um 22:30 Uhr. Das Schiff wird rechtzeitig den Liegeplatz in Steinwerder verlassen, um sich gegen 22:00 Uhr zwischen Elbphilharmonie und Überseebrücke in Position zu bringen. Auf die Zuschauer wartet eine noch nie dagewesene 20-minütige Performance aus Licht-, Musik-, und Bildinszenierung. Anschließend begibt sich AIDAprima mit ihren Gästen, die das Spektakel hautnah an Bord miterleben, die Elbe aufwärts und startet zu einer 7-tägigen Norwegenkreuzfahrt ab/bis Hamburg.

Am Sonntag, den 21. August, wird AIDAsol von 08:00 bis 18:00 Uhr am Cruise Center Altona zu Besuch sein und wie bei jedem Anlauf sich an die Landstromanlage anschließen. Das Schiff macht sich am Abend ab/bis Hamburg zu einer 12-tägigen Kreuzfahrt über England, Frankreich und Spanien auf den Weg.

An allen drei Eventtagen können sich Kreuzfahrtinteressierte in der AIDA Urlaubswelt an der Kehrwiederspitze für ihren nächsten Traumurlaub inspirieren lassen. Die AIDA Reiseberater informieren über die schönsten Urlaubsreisen mit den AIDA Schiffen. Beim Besuch einer originalgetreuen Verandakabine Kabine von AIDAcosma kann ein Blick auf das zukünftige Zuhause an Bord geworfen werden. Eine große Dachterrasse und Liegestühle im Beach Club mit Blick auf den Hamburger Hafen laden zum Entspannen ein. Für das leibliche Wohl ist ebenso gesorgt: AIDA Gourmetpatin Felicitas Then verwöhnt mit kulinarischen Köstlichkeiten aus ihrem Foodtruck, während an der Beach Bar trendige Getränke für eine kühle Erfrischung sorgen. Alle Erlöse des Foodtrucks und der Beach Bar werden an die Nachhaltigkeitsinitiative AIDA Cruise & Help gespendet. Die Moderatoren des AIDAradio sind ebenfalls live vor Ort und sind der Garant für gute musikalische Unterhaltung und spannende Talks auf der AIDA eigenen Bühne. Viele Überraschungen für große und kleine Kreuzfahrtfans versprühen Lust auf Me(e)hr.

Zudem wartet auf die Besucher der großen, einladenden AIDA Aktionsfläche ein neues Mitmach-Quiz, und zwar eine Nachhaltigkeits-Rallye. Die Teilnehmer müssen fünf verschiedene Stationen ausfindig machen, die mit einem bestimmten QR-Code versehen sind, und Fragen zu unterschiedlichen Nachhaltigkeitsthemen beantworten. Dazu zählen zum Beispiel Themen wie Technologie, ressourcenschonender Wasserverbrauch und Plastikvermeidung an Bord. Zu gewinnen gibt es einen Reisegutschein im Wert von 3.000 Euro.

Wer jetzt schon neugierig geworden ist, kann sich [hier](#) eine kleine Vorschau zur AIDA Urlaubswelt gönnen.

AIDA Cruises ist mit 120 Anläufen und neun AIDA Schiffen in diesem Jahr erneut ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Hansestadt und Attraktion zugleich für viele Hamburger und Gäste. Den Auftakt für die 12-monatige AIDA Saison an der Elbe machte AIDAsol am 7. Januar 2022, beenden wird diese AIDAprima mit dem Anlauf am 29. Dezember 2022.

Wer die einmalige Atmosphäre des Hamburger Hafens gern einmal selbst von Deck eines AIDA Schiffes erleben möchte, kann die Kreuzfahrten ab der Hansestadt im Reisebüro, im Internet auf [www.aida.de](http://www.aida.de) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchen.

Rostock, 16. August 2022

### **Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

### **Kontakt Communication:**

Hansjörg Kunze Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)