

Mit AIDA Cruises die Backstreet Boys live erleben

Der Marktführer der deutschen Kreuzfahrtbranche ist Partner des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals

AIDA Cruises freut sich, in diesem Jahr erneut als Partner des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals am Hockenheimring mit dabei zu sein. Nach der Sponsoren-Premiere des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals im letzten Jahr und der ersten gemeinsamen FESTIVAL Cruise im Mai 2024, setzt der Marktführer der deutschen Kreuzfahrtbranche die Zusammenarbeit mit den GLÜCKSGEFÜHLE-Machern fort. Vom 12. bis 15. September 2024 bringt AIDA Cruises echtes Kreuzfahrtfeeling auf das Festivalgelände am Hockenheimring.

„Im vergangenen Jahr konnten wir bei der Premiere tausende Festivalbesucher mit dem einzigartigen AIDA Gefühl überraschen und haben es sogar geschafft, das Festival-Feeling mit der ersten FESTIVAL Cruise von Land auf's Meer zu transportieren. AIDA steht für unvergessliche Erlebnisse, Entdeckungsreisen und grenzenloses Glück. Diese Botschaft möchten wir den Festivalfans auch dieses Jahr vermitteln und sie dazu ermutigen, ihre eigenen Abenteuer mit uns zu erleben“, so Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales bei AIDA Cruises.

Rückblick auf erfolgreiche FESTIVAL Cruise Premiere 2024

Erst im Mai 2024 setzte AIDA Cruises powered by GLÜCKSGEFÜHLE Festival mit der Premiere der FESTIVAL Cruise neue Akzente im Bereich der Themenkreuzfahrten in Deutschland. Fünf Tage lang begeisterten Künstler wie Sido, Stefanie Heinzmann, Kamrad und Überraschungs-Acts wie Knossi die Gäste an Bord von AIDAprima. Die Kreuzfahrt wurde durch ihre Festivalatmosphäre zu einem besonderen Erlebnis, das Musik und Reisen perfekt miteinander kombinierte.

Sponsoring beim GLÜCKSGEFÜHLE Festival 2024

Unter dem Motto „The Glück is coming home“ werden vom 12. bis 15. September 2024 zahlreiche Top-Acts bei der zweiten Auflage des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals, dem größtem Musikfestival Deutschlands, am Hockenheimring erwartet. Die Backstreet Boys markieren mit ihrem exklusiven Deutschland-Auftritt das Highlight des Festivals. Hochkarätige Künstler wie Shirin David, Die Fantastischen Vier, Kontra K, Tokio Hotel und viele weitere Stars sorgen für ein einzigartiges Musikerlebnis. Die Veranstalter erwarten bis zu 200.000 Festivalbesucher, die vier Tage lang das eine Million Quadratmeter große Areal in der kurpfälzischen Stadt zum glücklichsten Ort der Welt machen werden. Mit dabei AIDA Cruises, die auf über 300 Quadratmetern auf zwei Etagen mit dem Erlebnisstand „AIDA Ocean Club“ authentisches Urlaubsgefühl auf das Festivalgelände bringen. Der Stand wird nochmals vergrößert und aufgewertet: Mit einer erweiterten Standfläche auf zwei Ebenen, Wasserprojektionen sowie erstmals Sandflächen wird eine entspannte Urlaubsatmosphäre für die Festivalbesucher geschaffen. Die beliebten Glitzerstationen, Selfiespots und der AIDA Infobereich laden die Besucher zum Verweilen ein und informieren über die große Reisevielfalt von AIDA Cruises.

Neu in diesem Jahr ist die DIY-Armband-Area, in der die Besucher kreativ werden können. Für die nötige Entspannung sorgen wieder die beliebten Schulter-Nacken-Massagen. Abends können die Gäste bei coolen Aftershow-Partys mit DJ Beaty & the Beats den Tag ausklingen lassen.

Tickets zu gewinnen!

Als Sponsor verlost AIDA Cruises exklusive Festival-Tickets von VIP bis Full Weekend inklusive Camping. Mit etwas Glück feiern die Gewinner voller Glücksgefühle auf dem Hockenheimring mit und erleben unter anderem die Backstreet Boys live. Mehr Infos zum Gewinnspiel gibt es auf aida.de/gluecksgefuehle.

Rostock, 25. Juli 2024

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt Communication:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de