

Großes AIDA MINI Event zum Hafengeburtstag Hamburg TOP Vertriebspartner erhalten neue AIDA MINI

Am 17. September 2022 erlebten rund 60 Vertriebspartner einen glanzvollen Tag voller Überraschungen mit AIDA Cruises beim diesjährigen „AIDA MINI Event“. In feierlichem Rahmen übergab das Kreuzfahrtunternehmen die Schlüssel von 60 brandneuen AIDA MINIs an seine TOP Vertriebspartner.

Zum Auftakt der exklusiven Veranstaltung gaben die Reisebüros zunächst ihre bisherigen AIDA MINI bei MINI Hamburg am Offakamp zurück. Danach war Zeit für den Besuch des Hafengeburtstags Hamburg, der die Ufermeile für ein Wochenende in ein mitreißendes Festgelände verwandelt. Am Abend konnten die Vertriebspartner gemeinsam mit der AIDA Sales Crew auf der exklusiven Dachterrasse des Hard Rock Cafe das bunte Spektakel und das Feuerwerk der Stadt Hamburg verfolgen. Hier bot sich allen ein einmaliger Blick auf die funkelnde Abschlussinszenierung von AIDAprima, die der Mittelpunkt der eindrucksvollen Lichtinszenierung „Hamburgs Lichtermeer“ war und für ein opulentes Farbgemälde im Herzen der Hansestadt sorgte. Unzählige Gänsehautmomente und großartige Gespräche rundeten das Event perfekt ab.

AIDA Cruises belohnt jährlich besonders engagierte Reisebüros mit einem MINI im AIDA Look. In diesem Jahr hat das Kreuzfahrtunternehmen 40 AIDA MINI mit E-Antrieb vergeben und sorgt damit für eine nachhaltigere Mobilität. Der vollelektrische MINI Cooper SE verspricht also nicht nur Fahrspaß, sondern reduziert auch gleichzeitig den eigenen Fußabdruck. Das Kreuzfahrtunternehmen stellt den Reisebüropartnern gemeinsam mit der HanseMercur Reiseversicherung und MINI das Fahrzeug kostenfrei zur Verfügung. Die HanseMercur, seit 15 Jahren Partner des Kreuzfahrtunternehmens, unterstützt die Aktion auch in diesem Jahr wieder und ist mit ihrem Leitsatz „Hand in Hand ist HanseMercur“ auf den AIDA MINIs zu sehen. Der MINI ist mit einem individuellen Branding mit den Kontaktdaten des jeweiligen Reisebüros versehen. So erzielen die Reisebüros Tag für Tag jede Menge Aufmerksamkeit und sorgen mit dem sympathischen AIDA Lächeln für Urlaubslaune in jeder Stadt.

Seit vielen Jahren investiert AIDA Cruises im Rahmen seiner Green Cruising Strategie in einen zukunftsfähigen und nachhaltigen Kreuzfahrtmarkt. Im Rahmen seines umfassenden Engagements treibt das Unternehmen den Klima- und Ressourcenschutz mit vielen kleinen und großen Initiativen nicht nur an Bord seiner Flotte, sondern auch an Land kontinuierlich weiter voran. Viele weitere Maßnahmen zur Senkung des ökologischen Fußabdrucks und dem Ausbau der Kreislaufwirtschaft an Bord und an Land sind in Vorbereitung. Detaillierte Informationen zu allen Initiativen sind auf www.aida.de/aidacares zu finden.

Rostock, 19. September 2022

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Kontakt Communication:

Hansjörg Kunze Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de